

---

Conversando sobre:

# A importância de um bom design

Patricia Tomisawa

---

# O que é Design?

Design é um processo de pensamento que compreende a criação de produtos para solucionar problemas, incluindo aspectos funcionais e estéticos.

Para a World Design Organization (WDO), é um processo estratégico que melhora a qualidade de vida das pessoas por meio de produtos, sistemas e experiências inovadoras.





# Por que o design é importante?

Ele é fundamental porque **otimiza a criação humana, combinando a estética à funcionalidade.**

Não se trata apenas de encantar com o visual do produto, mas de **pensar em todo o processo de utilização e chegar à melhor solução possível.**

---

# Os 8 tipos de design



## Nota

Estamos falando agora sobre os tipos mais conhecidos de design.

Existem e existirão outros tipos de acordo com a definição de design que você escolher.



### Nota

Diferentemente de um arquiteto ou engenheiro, esse profissional tem uma **visão artística** e utiliza **técnicas de instalação e iluminação para conceber os espaços.**

# Design de Interiores

Uma área responsável pelo planejamento, criação e execução de projetos de ambientes internos.

É uma técnica cenográfica que concebe espaços com base na funcionalidade e beleza, sempre com foco na qualidade de vida.

# Design de Moda

Trata-se da aplicação da estética e funcionalidade às roupas e acessórios.

É justamente essa a função do designer de moda: antecipar tendências e criar coleções que atendam às demandas do consumidor e do mercado fashion.



## Nota

Hoje o profissional dessa área pode atuar nas áreas de **modelagem**, **fotografia**, **estilismo**, **produção** ou mesmo no setor de **negócios** da indústria da moda.



### Nota

É importante **não confundir o designer gráfico/digital com o web designer**, que cria interfaces, páginas e aplicativos para a web.

## Design Gráfico

O uso de imagens, textos e ilustrações em função da comunicação visual.

O designer gráfico é responsável por criar soluções visuais que vão desde logotipos até livros e outdoors.

Com o avanço da internet, entrou em cena a figura do designer digital, que amplia sua criação para os formatos online como banners, anúncios e ebooks.

# Design de Game

É uma área voltada ao desenvolvimento e criação de jogos para computador, celular, consoles e outros dispositivos.

Hoje, as empresas investem na criação de jogos para alavancar as estratégias de marketing, treinamentos gamificados e até mesmo simulações para testar seus produtos.



## Nota

À primeira vista, parece a profissão dos sonhos para os fãs de games, mas sua atuação vai muito além do entretenimento.



### Nota

Na indústria 4.0, a tendência é que o desenho industrial tenha um **papel central na inovação**.

# Design de Produto

Conhecido também como desenho industrial, é uma das áreas mais tradicionais, que trabalha com criação e produção de objetos focados na solução de problemas.

Basicamente, todo bem de consumo passa pelo processo de design para chegar à sua forma final.

# Web Design

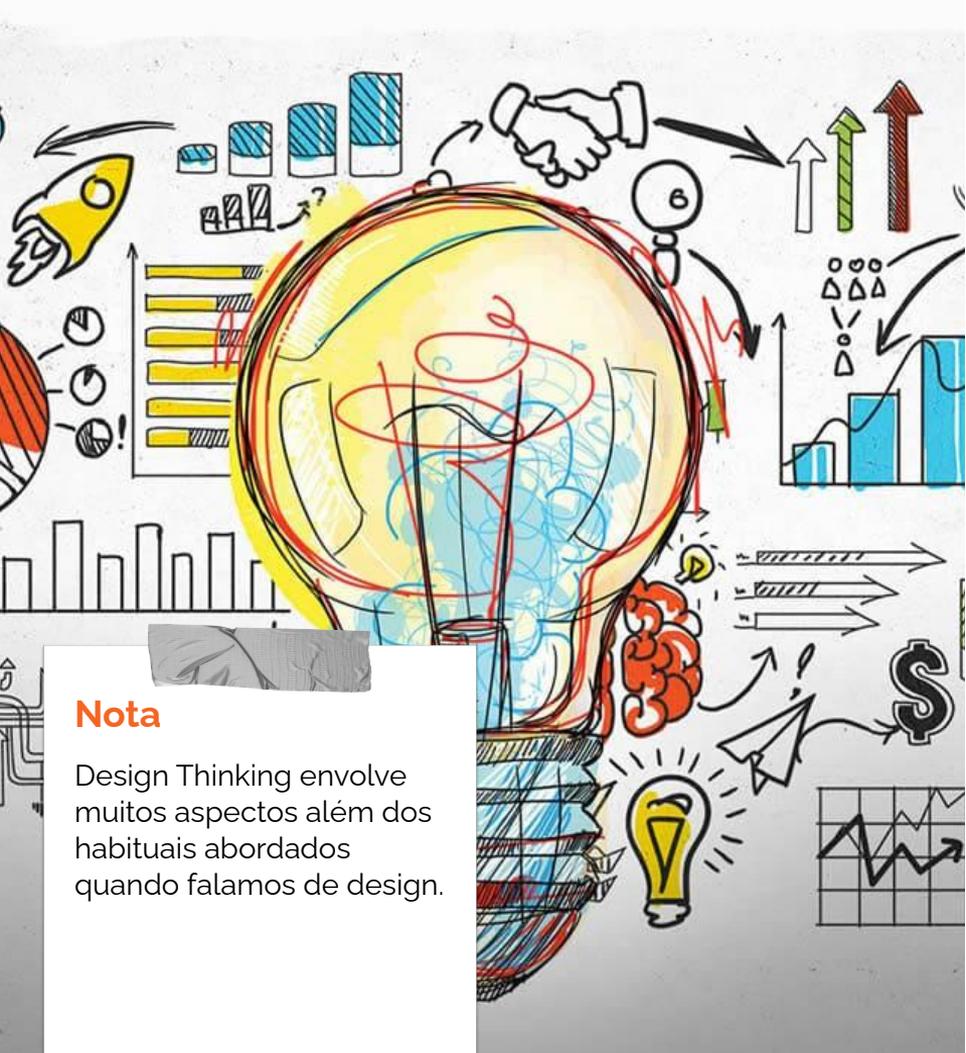
É a área que abrange a criação de interfaces para softwares, sites, plataformas e aplicativos.

Por interface, entendemos a parte visual das soluções de TI, que se apresenta amigavelmente na tela no lugar de um monte de códigos.



## Nota

Vale lembrar que o web designer também precisa entender as **linguagens de programação** para atuar com excelência.



### Nota

Design Thinking envolve muitos aspectos além dos habituais abordados quando falamos de design.

# Design Thinking

Pode ser definido como a forma de pensamento aplicado à solução de desafios e inovação nos negócios.

O design thinking, por outro lado, é uma abordagem que foi adaptada para a gestão de projetos.

# Eco Design

Área responsável por projetar ambientes, desenvolver produtos e executar serviços que reduzem o impacto ambiental.

O objetivo é criar produtos, serviços e processos que contribuam com o desenvolvimento sustentável, ligando o ecologicamente correto ao tecnicamente possível.



## Nota

Ferramenta de competitividade utilizada pelas empresas para atender aos **novos modelos de produção e consumo**.

# A importância das cores



## Dica

Ao utilizar a cor certa para um projeto, o designer cria uma ponte cognitiva entre consumidor e produto.

Dominar o que cada uma transmite é essencial.



# As cores importam?

Uma noção importante para o designer é a de psicologia das cores, um estudo focado na interação das tonalidades com o interlocutor, ou seja, o entendimento de como uma determinada cor pode afetar a percepção de uma pessoa sobre um produto ou serviço.

## Red

Excitement  
Strength  
Love  
Energy

## Orange

Confidence  
Success  
Bravery  
Sociability

## Yellow

Creativity  
Happiness  
Warmth  
Cheer

## Green

Nature  
Healing  
Freshness  
Quality

## Blue

Trust  
Peace  
Loyalty  
Competence

## Pink

Compassion  
Sincerity  
Sophistication  
Sweet

## Purple

Royalty  
Luxury  
Spirituality  
Ambition

## Brown

Dependable  
Rugged  
Trustworthy  
Simple

## Black

Formality  
Dramatic  
Sophistication  
Security

## White

Clean  
Simplicity  
Innocence  
Honest

# Como escolher a cor de um projeto?

Cada projeto de design tem necessidades distintas, por isso é impossível garantir que uma cor será sempre exata para todo tipo de demanda.

Porém, é preciso ressaltar mais uma vez que cada projeto pode (e deve) possuir características únicas. Nem sempre o tom mais utilizado pelo mercado será o correto para seu cliente.

# Tipografia: para que serve?



## Nota

A tipografia também tem papel crucial na construção da identidade visual de uma marca. A Coca-Cola, o Google e o Uber são grandes exemplos de marcas que utilizam logos baseados apenas no uso de tipos, chamados de logotipo, e foram bem sucedidos em criar através da fonte uma experiência de conexão com os clientes.



### Nota

No design, tipografia é o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras.

# Você vê além das letras?

De acordo com o dicionário, tipografia é "a arte e a técnica de compor e imprimir com uso de tipos."

Capaz de interferir na mensagem e no conceito de qualquer projeto, a escolha da fonte para um design gráfico vai muito além da legibilidade dos textos.

# Hierarquização visual

O uso de diferentes tamanhos, famílias, distâncias e variações da mesma fonte, é capaz de mudar toda a forma de como o texto será lido.

## Nota

Os designers no processo de criação de layouts, sejam digitais ou impressos, levam em conta a hierarquização do texto para priorizar frases ou conteúdos, tanto nas informações mais importantes quanto nas menos importantes.



**POR EXEMPLO,**

essa linha não vai chamar atenção primeiro.

Muito menos essa aqui.

—

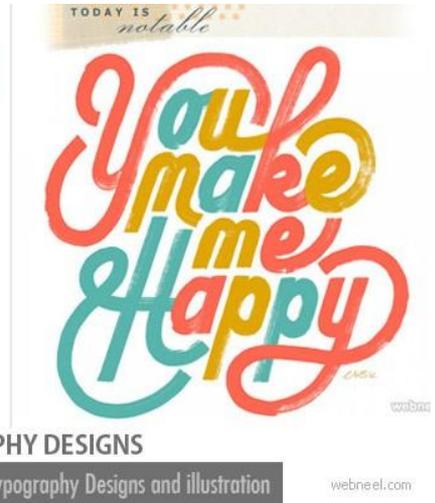
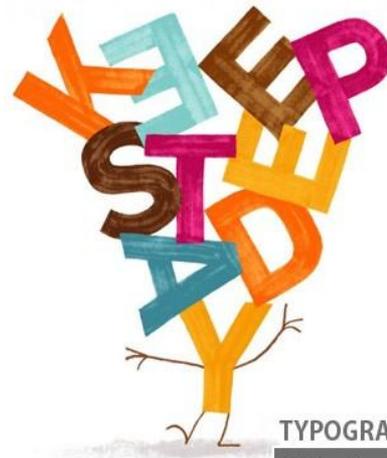
Outro fator importantíssimo de se observar durante a escrita é **a composição gráfica do texto com os demais elementos**. O espaço disponível para acomodar o que será escrito determinará como este texto ficará alinhado.

Todos esses fatores vão influenciar na legibilidade e leitura do seu texto. **Legibilidade** é a facilidade de como as letras são diferenciadas uma das outras. Já **leiturabilidade** diz respeito a leitura da mensagem e com a fluência dos caracteres na frase.

# Como aplicar esse conceito?

A escolha dessas variáveis vai depender de **qual mensagem** você quer passar e de **como** você quer que ela **seja recebida pelo leitor**.

**Cada fonte reflete como sua mensagem será lida.** Ela pode passar alegria e euforia ou tristeza e melancolia. Elas também podem transmitir segurança, seriedade, instabilidade, descontração e mais diversas sensações.



A silhouette of a person standing on a beach, looking out at the ocean during a sunset. The sky is a gradient of orange and yellow near the horizon, fading into a dark blue at the top. The person is on the right side of the frame, facing left.

# Obrigada!

E-mail para contato:  
[patricia.tomisawa@usp.br](mailto:patricia.tomisawa@usp.br)